

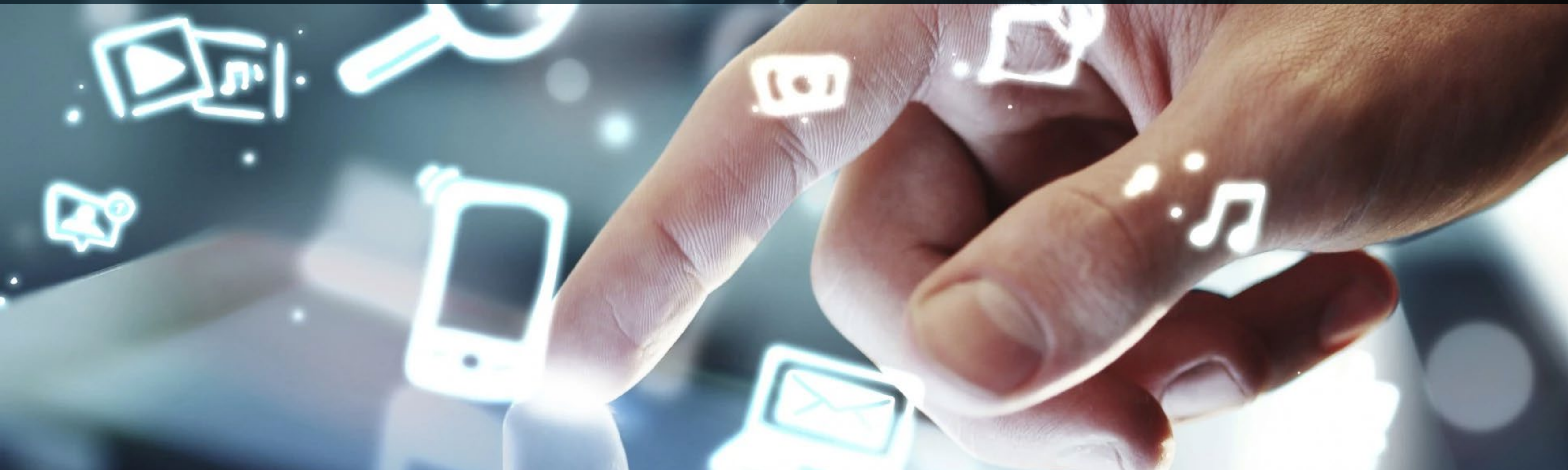
LA FARMACIA OMNI-CANALE

Integrare in maniera semplice gli strumenti digitali
a disposizione del farmacista

FAD ASINCRONA

**DAL 01 SETTEMBRE 2021
AL 30 GIUGNO 2022**

online su www.Overgroup.eu



LA FARMACIA OMNI-CANALE

Integrare in maniera semplice gli strumenti digitali
a disposizione del farmacista



FAD ASINCRONA

**DAL 01 SETTEMBRE 2021
AL 30 GIUGNO 2022**

online su www.overgroup.eu

RAZIONALE

La rapida evoluzione che sta vivendo la professione del farmacista e il ruolo sempre più centrale che sta assumendo la Farmacia nel panorama della Sanità territoriale Italiana impongono adeguati cambi di passo alla Categoria anche e soprattutto sul piano dell'aggiornamento professionale, dato che vengono richieste per lo svolgimento dell'attività quotidiana di primo Front office sanitario nuove competenze che possono essere ottenute solo con approfondite conoscenze in vari ambiti. L'evoluzione del mondo digitale impone al farmacista un aggiornamento continuo e la capacità di approcciare al meglio questi strumenti per dare un miglior servizio al proprio paziente.

RESPONSABILE SCIENTIFICO
ANTONELLO MIRONE

LA FARMACIA OMNI-CANALE

Integrare in maniera semplice gli strumenti digitali
a disposizione del farmacista



FAD ASINCRONA

**DAL 01 SETTEMBRE 2021
AL 30 GIUGNO 2022**

online su www.overgroup.eu

PROGRAMMA

SESSIONE #1

DURATA 90 MIN

I canali digitali a supporto del punto vendita

Moderatore: **A. Mirone**

Scenario generale e digital transformation
E. Negri

I nuovi comportamenti e aspettative del
consumatore
A. Maestri

I canali digitali a supporto del punto
vendita
M. Grespigna

Primi passi per l'attivazione dei canali
digitali (Facebook, LinkedIn, Google)
N. Ghadhab

SESSIONE #2

DURATA 40 MIN

La Ricetta Elettronica

Moderatore: **A. Mirone**

Il punto di vista del farmacista
F. Zenobi

Il punto di vista normativo e tecnico
M. Palli

SESSIONE #3

DURATA 60 MIN

E-commerce e home-delivery per ampliare il proprio business

Moderatore: **A. Mirone**

Conoscere i marketplace, avviare un
e-commerce, aspetti strategici e pratici
nella riorganizzazione della farmacia che
si propone online per la vendita
A. Mangilli

Case history un'esperienza diretta
M. Bertazzo

LA FARMACIA OMNI-CANALE

Integrare in maniera semplice gli strumenti digitali
a disposizione del farmacista



FAD ASINCRONA

**DAL 01 SETTEMBRE 2021
AL 30 GIUGNO 2022**

online su www.overgroup.eu

DOCENTI

**MICHELE BERTAZZO
NEDER GHADHAB
MARCO GRESPIGNA
ALBERTO MAESTRI
ANDREA MANGILLI
ANTONELLO MIRONE
EDOARDO NEGRI
MAURO PALLI
FABRIZIO ZENOBI**

CREDITI ECM

Il corso ha ottenuto 4 crediti ECM per
Farmacista

OBIETTIVO FORMATIVO

Argomenti di carattere generale: sanità
digitale, informatica di livello avanzato e
lingua inglese scientifica. Normativa in
materia sanitaria: i principi etici e civili
del S.S.N. e normativa su materie
oggetto delle singole professioni
sanitarie, con acquisizione di nozioni
tecnico- professionali

PROVIDER ECM E
SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
OVER SRL
info@overgroup.eu
www.overgroup.eu

ISCRIZIONE

Iscrizione online su www.overgroup.eu

CON LA SPONSORIZZAZIONE
NON CONDIZIONANTE DI

