



Il valore del tempo

COME RENDERE LA VISITA UN MOMENTO UNICO

27-28-29 SETTEMBRE 2018 - TORINO
HOTEL NH SANTO STEFANO - VIA PORTA PALATINA, 19

Il valore del tempo

COME RENDERE LA VISITA UN MOMENTO UNICO

In un'epoca in cui i Medici vedono i tempi di visita sempre più compressi, riuscire a valorizzare al massimo i minuti dedicati al Paziente diventa indispensabile.

Storie, racconti e narrazioni possono rivelarsi preziosi alleati per il Medico poiché consentono di rimuovere eventuali resistenze del Paziente, favorendo rapidamente un clima adatto per gestire situazioni emotivamente complesse.

Questo corso vuole fornire ai Medici nuovi strumenti per migliorare la qualità del tempo di visita e gestirne efficacemente la durata.

RELATORI E RESPONSABILI SCIENTIFICI:

Emmanuele A. Jannini, Docente di Endocrinologia e Sessuologia Medica, Università Tor Vergata, Roma
Diego Ingrassia, Formatore e Coach, I&G Management, Milano

OBIETTIVO FORMATIVO

Aspetti relazionali (comunicazione interna, esterna, con paziente) e umanizzazione cure

Il corso ha ottenuto 10 CREDITI ECM

Discipline: Ginecologia, Urologia, Medicina Generale

Giovedì 27, Arrivo e Cena in Hotel

VENERDÌ 28

- 9.00 L'importanza del tempo nella farmacoterapia per la salute sessuale maschile e femminile
E.A. Jannini
- 9.45 Come ridurre il tempo e favorire l'interesse in chi ascolta
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 11.00 Coffee Break
- 11.15 L'ascolto e la raccolta dei bisogni/vissuti del Paziente per individuare l'approccio più adatto
D. Ingrassia
- 13.00 Pausa Lunch
- 14.00 Esercitazione: la consapevolezza sulle proprie capacità di instaurare un rapporto di fiducia con il Paziente
D. Ingrassia
- 15.30 Persuadere attraverso le parole: raccontare brevi ed efficaci storie per ottenere fin da subito fiducia e compliance del Paziente
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 16.15 Debriefing e condivisione dell'esercitazione
D. Ingrassia

SETTEMBRE

SABATO 29

- 9.00 Strumenti pratici per la gestione di situazioni con forte carico emotivo: la parafrasi positiva, l'uso delle sue parole e la tecnica avanzata delle domande
D. Ingrassia
- 9.45 Favorire il ricordo e motivare il Paziente
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 10.30 Coffee Break
- 10.45 La metodologia: come diventare abili nel creare storie influenti in ambito medico
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 11.30 Il vantaggio da proporre attraverso l'arte di convincere, coinvolgere e fidelizzare il Paziente
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 12.15 "Mettiamoci alla prova": esercitazione pratica applicativa
D. Ingrassia
- 13.00 Take Home Message
D. Ingrassia
E.A. Jannini
- 13.15 Test di Valutazione finale

PROVIDER E SEGRETERIA
ORGANIZZATIVA
OVER SRL
Via Pagliari 4
26100 Cremona

CON LA SPONSORIZZAZIONE
NON CONDIZIONANTE DI

