



# IO SCELGO TE

Come valorizzare  
la tua farmacia e  
fidelizzare il paziente

**24-25 Ottobre 2018 - Roma**

Hotel Donna Camilla Savelli - Via Garibaldi, 27

# IO SCELGO TE

Come valorizzare  
la tua farmacia e  
fidelizzare il paziente

In una fase storica di grande cambiamento, la farmacia si trova ad operare in un mercato sempre più competitivo.

Allo scopo di valorizzare la propria farmacia e differenziarsi da tutti i suoi concorrenti, il farmacista deve presidiare il ruolo di specialista della salute, rafforzando il rapporto di relazione e fiducia con il paziente, e al contempo garantire la crescita della farmacia.

Il corso si propone di supportare i Farmacisti nella fase di fidelizzazione del Paziente attraverso la comprensione dell'importanza del "self branding", stimolando una riflessione sull'attuale immagine della propria farmacia e su quella che si desidera trasmettere.

## 24 OTTOBRE

- 14.30 - 15.15** Le scelte e i bisogni del paziente con Disfunzione Erettile  
*E. A. Jannini*
- 15.15 - 16.15** Perché parlare di "self branding"? Differenza tra brand di prodotto e brand della Farmacia  
*D. Ingrassia, E. A. Jannini*
- 16.15 - 17.15** L'importanza di trasmettere i valori che caratterizzano la propria Farmacia  
*D. Ingrassia, E. A. Jannini*
- 17.15 - 17.30** Coffee Break
- 17.30 - 18.30** Essere consapevole dell'immagine della propria Farmacia: la mia percezione e quella del Paziente  
*D. Ingrassia, E. A. Jannini*
- 18.30 - 18.45** Debriefing e Condivisione  
*D. Ingrassia, E. A. Jannini*

## 25 OTTOBRE

- 9.00 - 9.45** Come valorizzare la propria farmacia e distinguersi dai competitor  
*D. Ingrassia*
- 9.45 - 10.30** Tecniche per ridurre il gap tra le impressioni soggettive e la valutazione oggettiva  
*D. Ingrassia*
- 10.30 - 10.45** Coffee Break
- 10.45 - 11.45** L'importanza della relazione e della comunicazione verbale e non verbale: valorizzare il proprio ruolo e diventare un punto di riferimento per l'altro  
*D. Ingrassia*
- 11.45 - 12.45** L'uso delle leve motivazionali per attestare una comunanza di valori con il Paziente e favorire il riconoscimento del brand-farmacia  
*D. Ingrassia*
- 12.45 - 13.00** Take home message  
*D. Ingrassia*
- 13.00 - 13.15** Quiz di valutazione finale

Relatori  
*Diego Ingrassia*  
*Emmanuele Jannini*

Provider e Segreteria organizzativa



Il corso è in fase di accreditamento

Con il contributo  
incondizionato di



# IO SCELGO TE

Come valorizzare  
la tua farmacia e  
fidelizzare il paziente

---

**24-25 Ottobre 2018 - Roma**

Hotel Donna Camilla Savelli - Via Garibaldi, 27

---

Relatori  
*Diego Ingrassia*  
*Emmanuele Jannini*

Con il contributo  
incondizionato di

